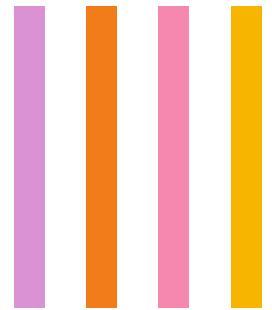
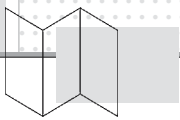


TERMINE, ERGEBNISSE, ÜBERSICHTEN

cockpit



Tipp: Hängen Sie das COCKPIT im Bereich Ihres Schreibplatzes auf ...



MEIN ZURÜCK-IN-DEN-JOB-ZEITPLAN **anfang**

Über welchen Zeitraum wollen Sie das Jobsuche-Programm der PRAXIS!mappe für sich umsetzen? Planen Sie am besten in Wochenschritten. Achten Sie auch darauf, dass Sie Ihre Bewerbungen nicht direkt vor Feiertags-Perioden (z. B. Weihnachten, Ostern) aussenden.

Gemäß Anleitung Schritt 1:
Bis zu diesem Tag will ich eine klare Analyse haben, womit ich auf dem Jobmarkt punkten kann („meine Kernwerte“):

Tag	Monat

Wenn Sie eine Woche vorsehen, haben Sie auch genug Zeit, Ihre Analyse zu „überschlafen“.

Gemäß Anleitung Schritt 2:
Bis zu diesem Tag will ich die Inhalte meiner Bewerbung so definiert haben, dass für mich ein Maximum an Chancen drinsteckt.

Tag	Monat

Durchschnittlicher Zeitbedarf: eine Woche.

Gemäß Anleitung Schritt 3:
Bis zu diesem Tag will ich zugkräftige Bewerbungsunterlagen bei interessanten Firmen „im Rennen“ haben:

Tag	Monat

Durchschnittlicher Zeitbedarf: zwei Wochen – inklusive der Recherche in Frage kommender Firmen.

Gemäß Anleitung Schritt 4:
In Schritt 4 werden Sie Ihre ausgesandten Bewerbungen nachverfolgen und sich optimal in Ihren Bewerbungsgesprächen präsentieren. Terminlich werden Sie sich dabei flexibel an den Verlauf Ihrer Bewerbungskampagne anpassen.

analysieren MEINE KERNWERTE

1

Hier reduziere ich alles, was ich an Ausbildung, beruflichen Erfahrungen und persönlichen Stärken habe, auf maximal drei Kernwerte. Das sind jene Qualifikations-Schwerpunkte, die sich zu „roten Fäden“ in meinem Werdegang entwickelt haben. Die Kombination meiner Kernwerte macht das Besondere und das Unverwechselbare an meinem persönlichen Werdegang aus:

Mein Kernwert 1

Mein Kernwert 2

(eventuell:)

Mein Kernwert 3

MEIN BESTMÖGLICHES ANGEBOT **anbieten**

Wenn ich jemandem mein Angebot an den Jobmarkt – so wie ich es in PRAXIS!blatt 4 detailliert herausgearbeitet habe – ganz schnell in ein bis drei Sätzen erklären müsste, dann lautet es etwa so:

2

**Mein
bestmögliches
Angebot an den
Jobmarkt**

(Fassen Sie kurz
zusammen,
was Sie anbieten
– und welchem
Kreis von Firmen!)

Ich biete:

**Auf diesen Wegen
komme ich an die
Adressen
interessanter Firmen**

(Wählen Sie u. a.
aus den in
PRAXIS!blatt 5
angeführten Wegen!)

- ---
- ---
- ---
- ---
- ---

anschreiben MEINE

BEWERBUNGS-KAMPAGNE

ansprechen

A

An diese Firmen habe ich meine Bewerbung geschickt:

B

Hier fasse ich telefonisch nach: (ankreuzen)

C

Kommentar zum Status der Bewerbung: Vorstellungstermine, mit der Firma geführte Telefonate, „Vertröstungen“, Absagen usw.

4

3

