

Burger und Bildung – „Lehre und Matura“ bei McDonald's

Die Mitarbeiter/innen sind der Schlüssel zum Erfolg, weiß man bei McDonald's Österreich und setzt auf die Unterstützung des AMS.

Wrap, BigMac-Menü oder auch nur schnell einen Kaffee mit Muffin – 367.000 Menschen besuchen täglich in Österreich eines der 168 McDonald's-Restaurants. Jeder kennt McDonald's als Gast, nur wenige auch als Arbeitgeber. 7500 Mitarbeiter/innen – viele davon durch Vermittlung des AMS – sorgen vor und hinter den Kulissen dafür, dass der Besuch auch zum Genuss wird.

Erfolg mit System

Der Erfolg des Unternehmens beruht auf dem Engagement der Mitarbeiter/innen. Deshalb liegt McDonald's Österreich die Aus- und Weiterbildung sehr am Herzen. So bestehen mit dem AMS vielerorts Qualifizierungsverbände, die eine gezielte Weiterbildung ermöglichen. Für die speziellen Anforderungen in den Restaurants wurde vor zwölf Jahren der Lehrberuf „Systemgastronomie-Fachmann/-frau“ geschaffen. „In der Ausbildung werden die Lehrlinge auf die künftige Leitung eines gastronomischen Betriebs vorbereitet“, beschreibt Petra Lesiak von der Personalabteilung



Lehrlinge gesucht: McDonald's ist in ständigem Kontakt mit dem AMS auf der Suche nach jungen Mitarbeiter/innen. Bild: MCDONALD'S

McDonald's Österreich die Inhalte der Lehre: „Es ist eine anspruchsvolle kaufmännische Ausbildung, die natürlich auch gastronomische Aspekte enthält.“ Wer bestehen will, muss eine starke Serviceorientierung mitbringen und die Grundlagen der Personalplanung, regionales Marketing, Lagerhaltung und vieles mehr büffeln.

Zusätzlich gibt es die Möglichkeit, die Lehre auch mit der Matura zu verbinden. Am 1. September star-

tet das neue Lehrjahr, und schon jetzt werden ambitionierte und qualifizierte Jugendliche gesucht, die hier ihre ersten Karriereschritte setzen wollen.

Lehrlinge gesucht

Um mit Lehrstellensuchenden in Kontakt zu treten, ist McDonald's Österreich regelmäßig Gast in den Berufsinformationszentren des AMS. Dabei geht es vor allem darum, den Jugendlichen zu zeigen, wie es auf der anderen Seite der Theke

aussieht. Hilfreich ist die direkte Verlinkung der Firmenhomepage mit dem AMS-Jugendportal arbeitszimmer.cc. Auch gemeinsame Radiospots in Ö3 wurden schon umgesetzt.

Recruitingpartner

Aber auch außerhalb der Lehrlingsausbildung ist das AMS für McDonald's Österreich ein starker strategischer Partner bei der Personalsuche. Die Offenheit des Unternehmens war der Schlüssel zum Erfolg. „Seit

die AMS-Berater/innen unsere Restaurants besucht haben, funktioniert die Vorauswahl durch die Experten/innen des AMS wirklich großartig“, ist Petra Lesiak begeistert.

So wird wohl auch 2010 das AMS stark daran beteiligt gewesen sein, wenn hinter den McDonald's Theken in Österreich rund 500 zusätzliche Mitarbeiter/innen in krisenfester Daueranstellung für ausreichend Wraps, BigMacs und Muffins für ihre hungrigen Gäste sorgen.

Service

AMS eMOTION Tour 2010

Vom 5. bis 25. April in Salzburg

Die Unternehmensberater/innen des AMS Salzburg sind wieder unterwegs und stehen den Betrieben im persönlichen Beratungsgespräch mit Serviceangeboten rund um Personalvermittlung und Arbeitsplatzhaltung, Förderungen und eServices hilfreich zur Seite.

Infos unter:
Tel. 0800/500 150
www.ams.at/sfu



Petra Lesiak, McDonald's Österreich