

Arbeitslose AkademikerInnen nach Studienrichtungen

Datum: 2018/Mar Region: Österreich Ausbildung: **FH - Fachhochschule**Bestand Arbeitsloser zum Stichtag

	Frauen			Männer			Gesamt		
	2018/ Mar	Veränderung zum Vorjahr absolut	Veränderung zum Vorjahr in %	2018/ Mar	Veränderung zum Vorjahr absolut	Veränderung zum Vorjahr in %	2018/ Mar	Veränderung zum Vorjahr absolut	Veränderung zum Vorjahr in %
Studienbereiche:									
Humanbereich	237	-12	-4,8 %	83	-2	-2,4 %	320	-14	-4,2 %
Technik	196	-18	-8,4 %	503	-56	-10,0 %	699	-74	-9,6 %
Tourismus	112	-23	-17,0 %	43	-6	-12,2 %	155	-29	-15,8 %
Wirtschaft	410	-48	-10,5 %	420	-42	-9,1 %	830	-90	-9,8 %
Andere	25	-14	-35,9 %	28	1	3,7 %	53	-13	-19,7 %
Gesamt	980	-115	-10,5 %	1.077	-105	-8,9 %	2.057	-220	-9,7 %
wichtige Studienrichtungen:									
FI1-Sozialarbeit	40	3	8,1 %	15	5	50,0 %	55	8	17,0 %
F11-Elektronik	1	0	0,0 %	33	0	0,0 %	34	0	0,0 %
F71-Betriebswirtschaft	20	5	33,3 %	20	0	0,0 %	40	5	14,3 %
F08-Tourismus-Management	68	-3	-4,2 %	25	-2	-7,4 %	93	-5	-5,1 %
F12-Tourismusmanagement und Freizeitwirtschaft	20	-9	-31,0 %	12	0	0,0 %	32	-9	-22,0 %
F01-Internationale Wirtschaftsbeziehungen	20	1	5,3 %	21	4	23,5 %	41	5	13,9 %
F15-Wirtschaftsberatung	31	-3	-8,8 %	48	16	50,0 %	79	13	19,7 %
F41-Marketing	13	-4	-23,5 %	14	0	0,0 %	27	-4	-12,9 %
F46-Europäische Wirtschafts- und	27	-5	-15,6 %	19	-12	-38,7 %	46	-17	-27,0 %

wichtige Studienrichtungen: alle Studienrichtungen mit mindestens 25 arbeitslos gemeldeten Personen im gewählten Zeitraum.

ACHTUNG: Rundungsdifferenzen bei Durchschnittswerten möglich!

AL610 / Würfel: amb\amb_pst_lfd



Arbeitslose AkademikerInnen nach Studienrichtungen

Datum: 2018/Mar Region: Österreich Ausbildung: **FH - Fachhochschule**

Bestand Arbeitsloser zum Stichtag

		Frauen			Männer			Gesamt		
	2018/ Mar	Veränderung zum Vorjahr absolut	Veränderung zum Vorjahr in %	2018/ Mar	Veränderung zum Vorjahr absolut	Veränderung zum Vorjahr in %	2018/ Mar	Veränderung zum Vorjahr absolut	Veränderung zum Vorjahr in %	
Unternehmensführung										
F52-Unternehmensführung	16	-3	-15,8 %	24	-10	-29,4 %	40	-13	-24,5 %	
F57-Marketing & Sales	36	6	20,0 %	27	-6	-18,2 %	63	0	0,0 %	
F81-Kommunikationswirtschaft	21	-5	-19,2 %	10	1	11,1 %	31	-4	-11,4 %	
F89-Gesundheitsmanagement	28	6	27,3 %	2	-9	-81,8 %	30	-3	-9,1 %	
HFZZ	12	-7	-36,8 %	13	2	18,2 %	25	-5	-16,7 %	
übrige Studienrichtungen	627	-97	-13,4 %	794	-94	-10,6 %	1.421	-191	-11,8 %	
Gesamt	980	-115	-10,5 %	1.077	-105	-8,9 %	2.057	-220	-9,7 %	