

Arbeitslose AkademikerInnen nach Studienrichtungen

Datum: 2018/May Region: Österreich Ausbildung: FH - Fachhochschule

Bestand Arbeitsloser zum Stichtag

	Frauen			Männer			Gesamt		
	2018/ May	Veränderung zum Vorjahr absolut	Veränderung zum Vorjahr in %	2018/ May	Veränderung zum Vorjahr absolut	Veränderung zum Vorjahr in %	2018/ May	Veränderung zum Vorjahr absolut	Veränderung zum Vorjahr in %
Studienbereiche:									
Humanbereich	239	22	10,1 %	97	21	27,6 %	336	43	14,7 %
Technik	192	-12	-5,9 %	448	-80	-15,2 %	640	-92	-12,6 %
Tourismus	117	-29	-19,9 %	43	-10	-18,9 %	160	-39	-19,6 %
Wirtschaft	414	-24	-5,5 %	418	-25	-5,6 %	832	-49	-5,6 %
Andere	28	4	16,7 %	26	-2	-7,1 %	54	2	3,8 %
Gesamt	990	-39	-3,8 %	1.032	-96	-8,5 %	2.022	-135	-6,3 %
wichtige Studienrichtungen:									
F11-Sozialarbeit	41	6	17,1 %	15	3	25,0 %	56	9	19,1 %
F38-Telekommunikation und Medien/Medientechnik	18	2	12,5 %	12	-4	-25,0 %	30	-2	-6,2 %
F71-Betriebswirtschaft	15	-2	-11,8 %	23	1	4,5 %	38	-1	-2,6 %
F08-Tourismus-Management	65	-19	-22,6 %	29	2	7,4 %	94	-17	-15,3 %
F12-Tourismusmanagement und Freizeitwirtschaft	26	0	0,0 %	11	-7	-38,9 %	37	-7	-15,9 %
F01-Internationale Wirtschaftsbeziehungen	15	-1	-6,2 %	14	-4	-22,2 %	29	-5	-14,7 %
F15-Wirtschaftsberatung	30	-5	-14,3 %	33	-1	-2,9 %	63	-6	-8,7 %
F41-Marketing	18	1	5,9 %	10	-3	-23,1 %	28	-2	-6,7 %

wichtige Studienrichtungen: alle Studienrichtungen mit mindestens 25 arbeitslos gemeldeten Personen im gewählten Zeitraum.

ACHTUNG: Rundungsdifferenzen bei Durchschnittswerten möglich!

Arbeitslose AkademikerInnen nach Studienrichtungen

Datum: 2018/May Region: Österreich Ausbildung: FH - Fachhochschule

Bestand Arbeitsloser zum Stichtag

	Frauen			Männer			Gesamt		
	2018/ May	Veränderung zum Vorjahr absolut	Veränderung zum Vorjahr in %	2018/ May	Veränderung zum Vorjahr absolut	Veränderung zum Vorjahr in %	2018/ May	Veränderung zum Vorjahr absolut	Veränderung zum Vorjahr in %
F46-Europäische Wirtschafts- und Unternehmensführung	22	-8	-26,7 %	18	-10	-35,7 %	40	-18	-31,0 %
F52-Unternehmensführung	16	3	23,1 %	25	-12	-32,4 %	41	-9	-18,0 %
F57-Marketing & Sales	40	18	81,8 %	32	-8	-20,0 %	72	10	16,1 %
F81-Kommunikationswirtschaft	22	-4	-15,4 %	10	3	42,9 %	32	-1	-3,0 %
F88-Medienmanagement	16	-4	-20,0 %	13	0	0,0 %	29	-4	-12,1 %
HFZZ	13	3	30,0 %	18	6	50,0 %	31	9	40,9 %
übrige Studienrichtungen	633	-29	-4,4 %	769	-62	-7,5 %	1.402	-91	-6,1 %
Gesamt	990	-39	-3,8 %	1.032	-96	-8,5 %	2.022	-135	-6,3 %

wichtige Studienrichtungen: alle Studienrichtungen mit mindestens 25 arbeitslos gemeldeten Personen im gewählten Zeitraum.

ACHTUNG: Rundungsdifferenzen bei Durchschnittswerten möglich!

AL610 / Würfel: amb\amb_pst_lfd