

Arbeitslose AkademikerInnen nach Studienrichtungen
 Datum: 2018/Jul Region: Österreich Ausbildung: FH - Fachhochschule
 Bestand Arbeitsloser zum Stichtag

	Frauen			Männer			Gesamt		
	2018/ Jul	Veränderung zum Vorjahr absolut	Veränderung zum Vorjahr in %	2018/ Jul	Veränderung zum Vorjahr absolut	Veränderung zum Vorjahr in %	2018/ Jul	Veränderung zum Vorjahr absolut	Veränderung zum Vorjahr in %
Studienbereiche:									
Humanbereich	371	22	6,3 %	145	41	39,4 %	516	63	13,9 %
Technik	230	1	0,4 %	520	-59	-10,2 %	750	-58	-7,2 %
Tourismus	121	-13	-9,7 %	50	4	8,7 %	171	-9	-5,0 %
Wirtschaft	504	-11	-2,1 %	443	-38	-7,9 %	947	-49	-4,9 %
Andere	32	-2	-5,9 %	24	-10	-29,4 %	56	-12	-17,6 %
Gesamt	1.258	-3	-0,2 %	1.182	-62	-5,0 %	2.440	-65	-2,6 %
wichtige Studienrichtungen:									
F96-Sozialarbeit	18	2	12,5 %	12	9	300,0 %	30	11	57,9 %
FA6-Sozialarbeit	18	5	38,5 %	8	5	166,7 %	26	10	62,5 %
FG2-Soziale Arbeit	18	2	12,5 %	8	3	60,0 %	26	5	23,8 %
F11-Sozialarbeit	52	9	20,9 %	18	1	5,9 %	70	10	16,7 %
F11-Elektronik	1	0	0,0 %	31	-2	-6,1 %	32	-2	-5,9 %
F38-Telekommunikation und Medien/Medientechnik	20	3	17,6 %	15	-2	-11,8 %	35	1	2,9 %
F48-Medientechnik und -design	11	2	22,2 %	14	-3	-17,6 %	25	-1	-3,8 %
F71-Betriebswirtschaft	18	-1	-5,3 %	27	0	0,0 %	45	-1	-2,2 %
F08-Tourismus-Management	64	-21	-24,7 %	27	3	12,5 %	91	-18	-16,5 %

wichtige Studienrichtungen: alle Studienrichtungen mit mindestens 25 arbeitslos gemeldeten Personen im gewählten Zeitraum.

ACHTUNG: Rundungsdifferenzen bei Durchschnittswerten möglich!

Arbeitslose AkademikerInnen nach Studienrichtungen
 Datum: 2018/Jul Region: Österreich Ausbildung: FH - Fachhochschule
 Bestand Arbeitsloser zum Stichtag

	Frauen			Männer			Gesamt		
	2018/ Jul	Veränderung zum Vorjahr absolut	Veränderung zum Vorjahr in %	2018/ Jul	Veränderung zum Vorjahr absolut	Veränderung zum Vorjahr in %	2018/ Jul	Veränderung zum Vorjahr absolut	Veränderung zum Vorjahr in %
F12-Tourismusmanagement und Freizeitwirtschaft	32	8	33,3 %	16	0	0,0 %	48	8	20,0 %
F01-Internationale Wirtschaftsbeziehungen	23	6	35,3 %	16	-4	-20,0 %	39	2	5,4 %
F15-Wirtschaftsberatung	36	-10	-21,7 %	28	-6	-17,6 %	64	-16	-20,0 %
F41-Marketing	24	2	9,1 %	12	-1	-7,7 %	36	1	2,9 %
F46-Europäische Wirtschafts- und Unternehmensführung	23	-9	-28,1 %	23	-7	-23,3 %	46	-16	-25,8 %
F50-Bank- und Finanzwirtschaft	14	5	55,6 %	16	-3	-15,8 %	30	2	7,1 %
F52-Unternehmensführung	30	7	30,4 %	27	-11	-28,9 %	57	-4	-6,6 %
F57-Marketing & Sales	53	14	35,9 %	34	-4	-10,5 %	87	10	13,0 %
F81-Kommunikationswirtschaft	24	-8	-25,0 %	9	1	12,5 %	33	-7	-17,5 %
F88-Medienmanagement	16	-4	-20,0 %	16	1	6,7 %	32	-3	-8,6 %
F89-Gesundheitsmanagement	26	9	52,9 %	4	-1	-20,0 %	30	8	36,4 %
übrige Studienrichtungen	737	-24	-3,2 %	821	-41	-4,8 %	1.558	-65	-4,0 %
Gesamt	1.258	-3	-0,2 %	1.182	-62	-5,0 %	2.440	-65	-2,6 %

wichtige Studienrichtungen: alle Studienrichtungen mit mindestens 25 arbeitslos gemeldeten Personen im gewählten Zeitraum.

ACHTUNG: Rundungsdifferenzen bei Durchschnittswerten möglich!

AL610 / Würfel: amb\amb_pst_lfd