

Arbeitslose AkademikerInnen nach Studienrichtungen

Datum: 2018/Dec Region: Österreich Ausbildung: FH - Fachhochschule

Bestand Arbeitsloser zum Stichtag

	Frauen			Männer			Gesamt		
	2018/ Dec	Veränderung zum Vorjahr absolut	Veränderung zum Vorjahr in %	2018/ Dec	Veränderung zum Vorjahr absolut	Veränderung zum Vorjahr in %	2018/ Dec	Veränderung zum Vorjahr absolut	Veränderung zum Vorjahr in %
Studienbereiche:									
Humanbereich	308	37	13,7 %	114	26	29,5 %	422	63	17,5 %
Technik	232	3	1,3 %	522	-51	-8,9 %	754	-48	-6,0 %
Tourismus	120	-17	-12,4 %	52	1	2,0 %	172	-16	-8,5 %
Wirtschaft	466	-19	-3,9 %	427	-29	-6,4 %	893	-48	-5,1 %
Andere	31	-5	-13,9 %	29	0	0,0 %	60	-5	-7,7 %
Gesamt	1.157	-1	-0,1 %	1.144	-53	-4,4 %	2.301	-54	-2,3 %
wichtige Studienrichtungen:									
F70-Sozialarbeit	18	0	0,0 %	10	3	42,9 %	28	3	12,0 %
F96-Sozialarbeit	19	6	46,2 %	7	2	40,0 %	26	8	44,4 %
FA6-Sozialarbeit	21	9	75,0 %	14	8	133,3 %	35	17	94,4 %
F11-Sozialarbeit	44	9	25,7 %	13	-2	-13,3 %	57	7	14,0 %
F11-Elektronik	2	2	/0	26	-8	-23,5 %	28	-6	-17,6 %
F38-Telekommunikation und Medien/Medientechnik	14	0	0,0 %	20	7	53,8 %	34	7	25,9 %
F71-Betriebswirtschaft	22	1	4,8 %	20	-1	-4,8 %	42	0	0,0 %
F08-Tourismus-Management	64	-9	-12,3 %	32	3	10,3 %	96	-6	-5,9 %
F12-Tourismusmanagement und	26	-1	-3,7 %	12	0	0,0 %	38	-1	-2,6 %

wichtige Studienrichtungen: alle Studienrichtungen mit mindestens 25 arbeitslos gemeldeten Personen im gewählten Zeitraum.

ACHTUNG: Rundungsdifferenzen bei Durchschnittswerten möglich!

Arbeitslose AkademikerInnen nach Studienrichtungen

Datum: 2018/Dec Region: Österreich Ausbildung: FH - Fachhochschule

Bestand Arbeitsloser zum Stichtag

	Frauen			Männer			Gesamt		
	2018/ Dec	Veränderung zum Vorjahr absolut	Veränderung zum Vorjahr in %	2018/ Dec	Veränderung zum Vorjahr absolut	Veränderung zum Vorjahr in %	2018/ Dec	Veränderung zum Vorjahr absolut	Veränderung zum Vorjahr in %
Freizeitwirtschaft									
F01-Internationale Wirtschaftsbeziehungen	20	6	42,9 %	17	-4	-19,0 %	37	2	5,7 %
F15-Wirtschaftsberatung	39	-3	-7,1 %	40	1	2,6 %	79	-2	-2,5 %
F41-Marketing	16	-3	-15,8 %	9	-7	-43,8 %	25	-10	-28,6 %
F46-Europäische Wirtschafts- und Unternehmensführung	23	-5	-17,9 %	23	-5	-17,9 %	46	-10	-17,9 %
F50-Bank- und Finanzwirtschaft	14	7	100,0 %	14	2	16,7 %	28	9	47,4 %
F52-Unternehmensführung	25	4	19,0 %	27	5	22,7 %	52	9	20,9 %
F57-Marketing & Sales	34	-11	-24,4 %	31	-6	-16,2 %	65	-17	-20,7 %
F58-Finanz-, Rechnungs- und Steuerwesen	17	3	21,4 %	10	-4	-28,6 %	27	-1	-3,6 %
F81-Kommunikationswirtschaft	26	8	44,4 %	6	-2	-25,0 %	32	6	23,1 %
F88-Medienmanagement	17	-3	-15,0 %	10	-8	-44,4 %	27	-11	-28,9 %
übrige Studienrichtungen	696	-21	-2,9 %	803	-37	-4,4 %	1.499	-58	-3,7 %
Gesamt	1.157	-1	-0,1 %	1.144	-53	-4,4 %	2.301	-54	-2,3 %

wichtige Studienrichtungen: alle Studienrichtungen mit mindestens 25 arbeitslos gemeldeten Personen im gewählten Zeitraum.

ACHTUNG: Rundungsdifferenzen bei Durchschnittswerten möglich!

AL610 / Würfel: amb\amb_pst_lfd