

Gleichstellung in Unternehmen wirksam voranbringen (Auszug)

Gleichstellung ist in Unternehmen als selbstverständlicher Qualitätsstandard verankert und stärkt Fachkräftesicherung, Bindung und regionale Wettbewerbsfähigkeit.

Ziel	Teilziel	Quick Win (konkret & umsetzbar)	Wirkung (kurz & messbar)
Gleichstellung als Führungsaufgabe etablieren	Führung übernimmt Verantwortung	• Klarer Gleichstellungs-Satz intern/extern • Zuständigkeit benennen (meist HR)	• Signalwirkung • Verbindlichkeit ohne Projektstruktur
Faire Zugänge zum Arbeitsmarkt schaffen	Diskriminierungsfreie Stellenausschreibungen	• Gendergerechte Sprache • Realistische Anforderungsprofile • Teilzeit/Flexibilität benennen	• Größerer Bewerber_innenkreis • Weniger Selbstselektion
Faire Auswahl sicherstellen	Transparente Recruiting-Entscheidungen	• Einheitliche Kernfragen im Gespräch • Keine Fragen zu Privatleben • Kurzbegründung der Entscheidung	• Rechtssicherheit • Bessere Nachvollziehbarkeit
Potenziale halten statt verlieren	Wiedereinstieg nach Karenz strukturieren	• Standard-Rückkehrgespräch • Frühzeitiger Kontakt während Abwesenheit	• Höhere Rückkehrquote • Geringere Fluktuation und geringere Kosten
Vereinbarkeit normalisieren	Arbeitszeitmodelle enttabuisieren	• Teilzeit aktiv ansprechen • Dienstpläne planbarer machen	• Höhere Zufriedenheit • Weniger Ausfälle
Karrierechancen offen gestalten	Entwicklung unabhängig vom Arbeitszeitmodell	• Potenziale aktiv ansprechen • Weiterbildung auch in Teilzeit ermöglichen	• Mehr interne Besetzungen • Höhere Motivation
Entscheidungen professionalisieren	Überblick statt Bauchgefühl	• 30-Minuten-Mini-Analyse (Anteile, Teilzeit, Führung) • Kurzinfo für Geschäftsführungen	• Sachliche Entscheidungsgrundlage • Weniger Fehlannahmen
HR entlasten	Externe Unterstützung nutzen	• Regionale Beratung/Förderungen einbinden • Vorhandene Tools nutzen	• Weniger Aufwand • Schnellere Umsetzung
Regionale Wirkung entfalten	Gute Praxis sichtbar machen	• Erfolgreiche Beispiele intern/extern teilen • Teilnahme an regionalen Netzwerken	• Imagegewinn • Nachahmungseffekte
Akzeptanz sichern	Niedrigschwelliger Einstieg	• Start mit 1 Quick Win • Testen statt verpflichten	• Weniger Widerstand • Höhere Umsetzungsquote

Gleichstellung als HR-Strategie (Auszug)

Weg: Kleine, machbare Schritte

Ergebnis: Stabile Unternehmen und starke Regionen

Zielgruppe: Human Resources (KMU, Kärnten)

Zitat (HR-Perspektive)	Quick Win	Konkrete To-Dos	Hilfreiches
„Faire Prozesse sind Teil professioneller Personalarbeit.“	Standards schaffen	• Einheitliche Kriterien für Auswahl & Entwicklung festlegen • Entscheidungen kurz dokumentieren • Bauchgefühl reflektieren	• AMS, Service für Unternehmen – Beratung & HR-Unterstützung; Betriebliche Impulsprogramm
„Gute Stellenausschreibungen öffnen den Talentpool.“	Gendergerechte Ausschreibungen	• Neutrale Jobtitel verwenden • Anforderungsprofile realistisch halten • Teilzeit & Flexibilität aktiv benennen	• Gleichbehandlungsanwaltschaft Kärnten – Checklisten & Leitfäden • Wirtschaftskammer Kärnten
„Wiedereinstieg beginnt vor der Rückkehr.“	Karenzmanagement strukturieren	• Karenz-Reminder setzen • Standard-Rückkehrgespräch einführen • Mentor_in definieren	• AMS Kärnten – Förderungen & Beratung
„Transparenz reduziert Ungleichheiten.“	Mini-Analyse durchführen	• Frauen-/Männeranteile erheben • Teilzeit nach Geschlecht auswerten • Einstiegsgehälter vergleichen	• AMS Kärnten – Vergleichswerte & Orientierung • Statistik Austria
„Vereinbarkeit ist ein HR-Thema – kein Sonderwunsch.“	Arbeitszeitmodelle klären	• Teilzeitoptionen definieren • Homeoffice-Regelungen festhalten • Führungskräfte informieren	• Familienland Kärnten – Infos & Ansprechpartner_innen • berufundfamilie
„HR muss nicht alles selbst lösen.“	Externe Unterstützung nutzen	• AMS-Coaching anfragen • Förderungen prüfen • Angebote intern sichtbar machen	• AMS (SFU) – zentrale Drehscheibe für HR • Standortmarketing Land Kärnten • Faktor-D Diversity Consulting https://factor-d.at/unternehmen/uebersicht/

Gleichstellung systematisch verankern (Auszug)

Weg: Kleine, machbare Schritte

Ergebnis: Stabile Unternehmen und starke Regionen

Zielgruppe: Unternehmen (KMU, Kärnten)

Zitat	Quick Win	Konkrete To-Dos	Hilfreiches
„Wir gestalten Arbeit so, dass Beruf und Familie gut vereinbar sind.“	Familienfreundliche Zeiten	- Keine Meetings nach 16 Uhr - Homeoffice klar regeln - Vertretungen transparent klären	- Familienland Kärnten – Land Kärnten (Service) - berufundfamilie – strukturierter Einstieg (zertifiziert familienfreundlich)
„Wir sehen Potenziale – und sprechen sie aktiv an.“	Frauen aktiv ansprechen	- Interne Jobs gezielt weiterleiten - Ermutigenden Zusatz in Ausschreibungen ergänzen - Weiterbildungszugänge prüfen	- Wirtschaftskammer Kärnten – Beratung & Qualifizierung für spezifische Branchen - Frau in der Wirtschaft Kärnten – Praxisbeispiele & Netzwerke - Land Kärnten/Frauen- und Familienreferat
„Nach der Karenz knüpfen wir an – statt neu zu starten.“	Wiedereinstieg strukturieren	- Karenz-Reminder setzen - Standard-Rückkehrgespräch führen - Mentor_in benennen	- AMS (z. B. BIZ, Service für Unternehmen) – Beratung, Förderungen für Wiedereinsteiger_innen - AMS, Service für Unternehmen: betriebliche Impulsprogramm
„Gute Mitarbeitende schließen wir nicht aus – wir öffnen Zugänge.“	Faires Recruiting	- Anonyme Erstprüfung testen - Gendergerechte Ausschreibungen - Flexibilität (Teilzeit, Schichtmodelle) benennen	- AMS (Service für Unternehmen), - Gleichbehandlungsanwaltschaft Kärnten: Chancengleichheit am Arbeitsmarkt – Leitfäden & Checklisten
„Wir entscheiden nicht aus dem Bauch, sondern mit Überblick.“	Mini-Analyse	30-Minuten-Check (Anteile, Teilzeit, Führung) - Einstiegsgehälter vergleichen - Kurz-Info für Geschäftsführungen /Leitungen erstellen	- AMS (Service für Unternehmen) – Orientierung & Vergleichswerte - Statistik Austria – Daten & Einordnung
„Wir nutzen vorhandene Unterstützung – statt alles selbst zu entwickeln.“	Unterstützung nutzen	- AMS-Coaching anfragen - Employer Branding gezielt einsetzen - Wiedereinsteiger_innen-Angebote sichtbar machen	- Wirtschaftskammer Kärnten - AMS (Service für Unternehmen, betriebliche Impulsprogramm) - Standortmarketing – Land Kärnten – Sichtbarkeit & Positionierung - Faktor-D Diversity Consulting https://factor-d.at/unternehmen/uebersicht/