

Digitale Toolkit-Sammlung

„Gleichstellung in regionalen Medien – Tools für die Praxis“

Ziel der Toolkit-Sammlung

Medienvertretungen erhalten **sofort einsetzbare Arbeitsmaterialien**, um gleichstellungsorientierte Berichterstattung strukturiert, niedrigschwellig und messbar umzusetzen.

Form

- Webbereich oder Download-Ordner
- Barrierearm, ohne Login
- Einzelne Module separat nutzbar

Expert_innen- & Sprecher_innen-Pool

Inhalt

- Leere, editierbare Vorlage (Excel / Google Sheet)
- **Kategorien:** Themenfeld, Name, Funktion, Region, Kontakt
- Kurze Anleitung zur Pflege

Quick Win

- Redaktionen können innerhalb eines Tages einen eigenen regionalen Pool aufbauen.

Förderlogischer Nutzen

- Erhöht messbar den Anteil weiblicher Fachstimmen.

Sprach- & Bildleitfaden (Kurzfassung)

Inhalt

- **2-seitiger Leitfaden mit:**
 - Dos & Don'ts
 - Beispielüberschriften
 - Hinweise zur Bildauswahl
- Fokus auf Alltagstauglichkeit

Quick Win

- Einheitliche Sprachpraxis ohne lange Diskussionen.

Förderlogischer Nutzen

- Beitrag zur diskriminierungsfreien Öffentlichkeitsarbeit.

Redaktions-Checklisten

Inhalt

- „Gleichstellung in 15 Minuten“ (PDF + Text)
- 30-Sekunden-Checks für Print, Radio, Online

Quick Win

- Ritualisierte Reflexion mit minimalem Zeitaufwand.

Förderlogischer Nutzen

- Nachvollziehbare Qualitätssicherung.

Monitoring & Auswertung

Inhalt

- Einfache Vorlagen:
 - Strichliste „Wer kommt zu Wort?“
 - Monatsübersicht (Geschlecht × Rolle)
- Kurze Auswertungshilfe („Was sagen die Zahlen?“)

Quick Win

- Sichtbarkeit von Fortschritten ohne Statistikenkenntnisse.

Förderlogischer Nutzen

- Klare Output-Indikatoren für Berichte und Anträge.

Best-Practice-Boxen

Inhalt

- 2–3 anonymisierte Praxisbeispiele
- Darstellung nach Input → Output → Outcome
- Übertragbarkeit hervorgehoben

Quick Win

- Motivation durch realistische Erfolgsbeispiele.

Förderlogischer Nutzen

- Belegt Wirksamkeit des Ansatzes.

Vorlagen für Öffentlichkeitsarbeit

Inhalt

- Kurz-Selbstverpflichtung („Wir fördern Gleichstellung“)
- Textbausteine für Website oder Jahresbericht
- FAQ für externe Kommunikation

Quick Win

- Sichtbarkeit des Engagements nach außen.

Förderlogischer Nutzen

- Stärkt Nachhaltigkeit und öffentliche Wirkung.

Nutzungsszenario (Beispiel)

Eine regionale Medienvertretung:

1. lädt die Expert_innen-Liste und die Checkliste herunter,
2. setzt zwei Quick Wins innerhalb einer Woche um,
3. dokumentiert Ergebnisse mit der Monitoring-Vorlage,
4. nutzt Best-Practice-Boxen für den Projektbericht.

Ergebnis: Schneller Einstieg, messbare Wirkung, geringe Ressourcenbindung.

Mehrwert der digitalen Toolkit-Sammlung:

- **Niedrigschwellig:** sofort nutzbar
- **Modular:** je nach Bedarf einsetzbar
- **Skalierbar:** für kleine und große Medienvertretungen