

Spickzettel für Printmedien, Radio, Online & Social Media, Community- Media



Spickzettel: Printmedien

- **Gleichstellung im Redaktionsalltag**
- **Worum geht es?**
 - Ausgewogene, stereotypefreie Berichterstattung beginnt bei Themenwahl, Zitaten, Überschriften und Bildern.
- **5 Quick Wins für Printredaktionen**
 - **Sichtbarkeit:** Pro Schwerpunkt mindestens eine weibliche oder diverse Fachstimme einplanen.
 - **Zitate-Check:** Wer wird zitiert – Expert_in oder nur Betroffene?
 - **Überschriften-Test:** Würde die Überschrift gleich lauten, wenn es ein Mann wäre?
 - **Bildauswahl:** Kompetenz zeigen statt Klischees (keine reinen Symbol- oder Familienbilder).
 - **Mini-Review:** 5 Minuten vor Druck: Sprache, Bilder, Rollenbilder prüfen.

→ **Merksatz:** Gleichstellung ist Qualitätsjournalismus.

Spickzettel: Radio

- Gleichstellung hörbar machen
- Worum geht es?
 - Stimmenvielfalt prägt Wahrnehmung. Wer spricht, wer wird gehört – im wahrsten Sinn.
- 5 Quick Wins für Radiosender
 - **O-Ton-Pool:** Eine Liste mit regionalen Expert_innen anlegen und aktiv nutzen.
 - **Interview-Auswahl:** Nicht nur Männer zu Politik, Wirtschaft oder Technik befragen.
 - **Moderationssprache:** Keine Verniedlichungen oder Zuschreibungen („trotz Familie...“).
 - **Rotation:** Moderation und redaktionelle Verantwortung regelmäßig wechseln.
 - **Kurz-Check:** Wer kam diese Woche zu Wort?

→ **Merksatz:** Vielfalt beginnt mit der Stimme, die ans Mikrofon kommt.

Spickzettel: Online & Social Media

- Gleichstellung sichtbar machen
- Worum geht es?
 - Teaser, Bilder und Algorithmen verstärken Wirkung – bewusst oder unbewusst.
- 5 Quick Wins für Online-Redaktionen:
 - **Platzierung:** Beiträge mit weiblichen Protagonist_innen sichtbar auf Startseite/Feed platzieren.
 - **Headline-Check:** Keine Clickbait-Formulierungen mit Geschlechterstereotypen.
 - **Bildsprache:** Vielfalt zeigen – Alter, Herkunft, Rollen, Berufe.
 - **Kommentare:** Sexistische oder abwertende Sprache konsequent moderieren.
 - **Monitoring:** Monatlich kurz erfassen, wer Hauptperson der Beiträge ist.

→ **Merksatz:** Was prominent platziert ist, gilt als relevant.

Spickzettel: Community-Media

- **Gleichstellung gemeinsam gestalten**
- **Worum geht es?**
 - Community Media leben von Beteiligung – wer eingeladen wird, macht den Unterschied.
- **5 Quick Wins für Bürger_innenmedien & freie Radios**
 - **Aktive Einladung:** Frauen und marginalisierte Gruppen gezielt zur Mitwirkung ansprechen.
 - **Sendungsgestaltung:** Vielfalt bei Themen und Rollen (nicht nur Moderation, auch Technik).
 - **Sprache:** Einfache, inklusive Sprache in Sendungen und Ankündigungen nutzen.
 - **Mentoring:** Tandems zwischen erfahrenen und neuen Mitwirkenden bilden.
 - **Reflexion:** Regelmäßig gemeinsam über Inhalte und Rollenbilder sprechen.

→ **Merksatz:** Teilhabe entsteht nicht von selbst – sie wird ermöglicht.